

**L'ÉDITORIAL**  
**DE CHRISTOPHE BARBIER**  
7 Un homme de bonne volonté

**L'ENTRETIEN**  
10 Jean-Louis Borloo :  
« Nous allons gagner  
la révolution verte »

**PLANTU**  
19 Le regard de la semaine

**INDISCRETS**  
22 Les exclusifs de L'Express

## FRANCE

42 **EN COUVERTURE**  
Sarkozy : main basse sur la justice

56 **PS** Aubry : l'épreuve du feu

58 **DÉBAT** Barnier-Peillon :  
quelle Europe demain ?

62 **SOCIAL** Conflits : Marx attaque

66 **RÉGIONS** Montpellier :  
le procès des frères ennemis

## MONDE

70 **SPÉCIAL EUROPE**  
La crise de foi

72 **ALLEMAGNE** L'UE, c'est sérieux

73 **ESPAGNE** La douche madrilène

74 **BELGIQUE** Les piques d'Eppink

74 **PAYS-BAS** Un franc-tireur à l'affût

75 **ITALIE** Berlusconi, si ?

76 **SUÈDE** Pirates à l'abordage

78 **AUTRICHE** Tendence facho

78 **ROYAUME-UNI**  
Curée protestataire

79 **ROUMANIE** La pin-up de papa

79 **LIBERTAS** L'union des non

80 Vytautas Landsbergis :  
« Le Parlement est  
la voix de l'Europe »

82 Commission cherche président

82 **La chronique** de  
Christian Makarian

## ÉCONOMIE

84 **ENQUÊTE** Coups de griffes  
chez les Peugeot

88 **NUCLÉAIRE** Où va Areva

90 **ÉDITION** La guerre des dicos

90 **MÉDIAS** TF 1 : la faute

92 **La chronique** de  
Christine Kerdellant

## SOCIÉTÉ

94 **FRANCE 1944** La fabrique  
des enfants parfaits

### EN COUVERTURE



O. LABAN/MATTEI/REUTERS

## Sarkozy : main basse sur la justice

p.42



V. ISORE/AFERCU

## PS Aubry : l'épreuve du feu

p. 56



D. FAGE/TAFP

## SPÉCIAL EUROPE

La crise  
de foi

p. 70



C. PLATAU/REUTERS

## ENQUÊTE Coups de griffes chez les Peugeot

p. 84

Ce numéro, toutes éditions confondues, a été tiré à 639 800 exemplaires. L'Express : cahier n° 1 (édition générale : 156 pages), 40 pages spéciales Bordeaux, 16 pages spéciales Toulouse, 12 pages spéciales Nantes, 8 pages spéciales bords de Marne, Laval ; publiscope Paca + Corse de 32 pages sur une diffusion partielle kiosques et abonnements ; 6 pages Plan international abonnés Paris et région parisienne. Couplage Lire sur une diffusion partielle. Mis sous cristal : DVD *La Guerre en couleur* sur une diffusion partielle kiosques ; 36 pages L'économie en Rhône-Alpes sur une diffusion partielle kiosques et abonnements. Encart abonnements entre les pages 54, 55 et 102, 103 sur une diffusion partielle. L'Express Styles : cahier n° 2 (édition générale : 92 pages). Sur la Une : 4 pages Bouygues Immobilier sur kiosques et abonnements du dép. 34, 4 pages Cie des Ateliers sur les abonnements des dép. 44 et 56, 24 pages Pion/Galeries Lafayette sur les abonnements France, catalogue Côté Perso de 44 pages sur une diffusion partielle abonnés, MVVA sur une diffusion partielle abonnés.

ÉCOLOGIE

Page 29

## Le 4x2 qui ne fait pas de malus à une mouche.



Publicité

# SOMMAIRE

N° 3021 semaine du 28 mai au 3 juin 2009



AFP

## FRANCE 1944 La face cachée du Débarquement p. 100

## ENQUÊTE Tintin : mille trésors ! p. 116



HERGÉ-MOULINSART 2009

## EXPOSITION Picasso et maître Cézanne p. 126



COLL. PARTICULIÈRE/SUCCESSION PICASSO 2009

## L'EXPRESS STYLES 92 pages de mode, beauté, loisirs, sorties



### OFFRE EXCLUSIVE PAGE 83

Pour nos lecteurs

et jusqu'au 28 juin 2009,

**20 ESCAPADES DE CHARME**

(dîner + nuit + petit-déjeuner)

à 55 € par personne en hôtel\*\*\*\*

ou 65 € par personne en hôtel\*\*\*\*\*

Réservez sans tarder sur [www.weekendesk.fr/lexpress](http://www.weekendesk.fr/lexpress)

Code remise : **EXPRESS2**

Ou par tél. : 0 821 230 451 (0,34 € la minute)

- 100 INTERVIEW Antony Beevor : « La Seconde Guerre mondiale nous hante encore »
- 106 JUSTICE Affaire Gendron : le djihad jusqu'où ?
- 108 SANTÉ Alzheimer : résidence surveillée
- 110 Sages-femmes : baby blues
- 111 SUICIDE Mourir en prison
- 113 La chronique de François de la Baume

## LIVRES

- 116 ENQUÊTE Tintin : mille trésors !
- 120 RÉCITS L'étonnant voyage de Michel Le Bris
- 122 Passion et cinéma muet, par Didier Blonde
- 123 ÉTRANGER Dirk Wittenborn
- 124 La chronique de François Busnel

## ARTS ET SPECTACLES

- 126 EXPOSITION Picasso et Cézanne, à Aix-en-Provence
- 130 CINÉMA Il était une fois Cannes
- 131 CINÉMA-TÉLÉVISION Home, d'Arthus-Bertrand : la Terre vue de partout
- 132 THÉÂTRE Le Mois Molière et la commedia dell'arte
- 133 La chronique d'Eric Libiot

## CONSO

- 135 High-tech
- 136 Montres

## RÉUSSIR

- 138 Les offres d'emploi

## JOUER

- 152 Mots croisés

## PERSPECTIVES PAR JACQUES ATTALI

- 154 2012, 2036...

## SUR > WWW.LEXPRESS.FR

**LES DOSSIERS PARTICIPATIFS DE LA CAMPAGNE EUROPÉENNE** Faut-il un Smic européen? Pourquoi la Turquie fait-elle peur? Pourquoi l'Europe gonfle-t-elle les Européens? Les lobbys ont-ils trop de pouvoir? A quand un président pour l'Europe? L'Europe doit-elle se transformer en un champ d'éoliennes? Suivez nos enquêtes, suggérez-nous des pistes, des idées, commentez, intervenez, critiquez, approuvez. Sur L'EXPRESS.fr, la campagne pour les élections européennes est ce que vous en faites.

## SERVICE ABONNEMENTS

### POUR NOUS CONTACTER

De France : 03-44-62-52-85

Fax : 03-44-12-52-87

De l'étranger : (33-3) 44-62-52-85

Fax : (33-3) 44-12-52-87

Espace abonnements:

[www.lexpress.fr/reabonnement](http://www.lexpress.fr/reabonnement)

Adresse e-mail : [abonnements@lexpress.fr](mailto:abonnements@lexpress.fr)

Adresse postale : L'Express, service

abonnements, B1100-60732

Sainte-Genève Cedex.

### TARIFS ABONNEMENT

1 an, 52 numéros : 104 € (TVA 2,10 %).

Union européenne, Suisse : 133 €.

Scandinavie : 139 €.

Canada, Afrique, Proche-Orient : 156 €.

Etats-Unis : 169 €.

Amérique, Asie, Océanie : 184 €.

### Boutique abonnés :

[www.lexpress.fr/boutique](http://www.lexpress.fr/boutique)

Conformément à la Loi informatique et libérée du 6 janvier 1978, les abonnés disposent d'un droit d'accès et de rectification des informations qu'ils ont transmises, en adressant un courrier au service diffusion de L'Express à l'adresse postale ci-dessous. Les informations requises sont nécessaires au Groupe Express-Roularta pour la mise en place de leur abonnement. Elles pourront être cédées à des organismes extérieurs sauf opposition par courrier adressé au Groupe Express-Roularta à l'adresse postale ci-dessous.

## L'EXPRESS

29, rue de Châteaudun

75308 Paris Cedex 09

Tél. : 01-75-55-10-00

CPPAP n° 0313 C 82839

Edition internationale

CPPAP n° 1008 I 83 993

ISSN n° 0014-5270

Hebdomadaire d'information

édité par la société anonyme

à directeur et conseil de surveillance

**Groupe Express-Roularta**

Siège social : 29, rue de Châteaudun

75009 Paris

Capital social de 6 150 000 euros

**Principal actionnaire :**

**ROULARTA MEDIA FRANCE**

**Président du directeur,**

**directeur de la publication :**

Marc Feuillée

Imprimé en France (Printed in France) : Mouly im-

primeur SA (45330 Malesherbes).

Service de l'AFP et d'AP. Accords spéciaux avec New

York Times, Los Angeles Times et Washington Post.

Copyright 2004 SA Groupe Express-Roularta.

Sauf dans les cas où elle est autorisée expressément

par la loi et les conventions internationales, toute

reproduction, totale ou partielle, du présent

numéro est interdite et constituerait une contrefa-

çon sanctionnée par les articles 425 et suivants du

Code pénal.

Droits réservés ADAPG pour les œuvres de ses

membres.

L'Express est membre actif du BVP et s'engage à sui-

vre ses avis. S'efforce de lui-même d'éliminer de ses

colonnes la publicité mensongère, fallacieuse ou

trompeuse. Si cependant ses lecteurs avaient des ré-

clamations à formuler, il leur recommande d'écrire,

pour les annonces classées, au journal et, pour la pu-

blicité commerciale, au BVP (Bureau de vérification

de la publicité), 11, rue Saint-Florentin 75008 Paris.



Audience mesurée par

**AUDIPRESSE**

**Vos réactions, vos opinions  
et tous nos forums**

**SUR > WWW.LEXPRESS.FR**